

4. Warunkiem udziału w konkursie jest opublikowanie od daty ogłoszenia do daty zakończenia konkursu z dniem 31 października i przesłanie pod adresem organizatora w terminie do 15 listopada artykułów lub audycji spełniających następujące wymogi:
 - treść publikacji winna wynikać z idei konkursu;
 - publikacja winna być poprawna merytorycznie, przygotowana ze znajomością problemu, sugestywna, opatrzona imieniem i nazwiskiem autora.
5. Prace konkursowe w postaci:
 - artykułów prasowych przekazanych w formie wycinków prasowych i informacji (artykułów) internetowych w formie obrazu ekranu z materiałem (print screen),
 - audycji telewizyjnych płytach CD lub DVD,
 - audycji radiowych na płytach CD

powinny być przesłane wraz z opisem zawierającym: imię i nazwisko autora, tytuł publikacji i czasopisma lub programu lub portalu internetowego, w którym ukazały się, datę publikacji lub emisji.

6. Powyższą dokumentację konkursową należy przesłać do Centrali Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego (Biuro Prewencji i Rehabilitacji lub Biuro Komunikacji Społecznej) pod adresem: 00-608 Warszawa, Al. Niepodległości 190, z dopiskiem na kopercie: Konkurs „W rolnictwie można pracować bezpiecznie”.
7. Do przesyłanych materiałów należy dołączyć dane niezbędne do wypłaty nagrody (dane osobowe i adres autora, NIP, PESEL, nr konta, adres urzędu skarbowego), oraz pisemną zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez organizatora w całości lub częściowo prac konkursowych w działalności prewencyjnej i promocyjnej KRUS.
8. Prace mogą zgłaszać bezpośrednio ich autorzy lub redakcje oraz - po uzyskaniu zgody autorów - oddziały regionalne KRUS i Biuro Komunikacji Społecznej.
9. Oceny prac dokonuje Komisja konkursowa zatwierdzona przez Prezesa Kasy, której decyzje są ostateczne.

§ 4

Formy publikacji

1. Organizatorzy pozostawiają do wyłącznego uznania autorów dobór form warsztatowych przy opracowaniu prac konkursowych. Równorzędną wagę mają zatem artykuły/informacje/audycje o charakterze popularyzatorskim, jak i reportaże z wypadków w gospodarstwach rolników indywidualnych i leczeniu skutków tych zdarzeń, wywiady z poszkodowanymi w wypadkach przy pracy w gospodarstwie rolnym lub wskutek chorób zawodowych, rozmowy z przedstawicielami nauki, specjalistami techniki rolniczej, konstruktorami i producentami środków produkcji oraz ochron osobistych, pracownikami KRUS, PIP i innych instytucji, zajmujących się ochroną pracy w rolnictwie, szkoleniami o tematyce BHP, a także publikacje problemowe – informacyjne i dyskusyjne.
2. W kategorii publikacji popularyzatorskich najwyższą wagę będą oceniane materiały sugestywne, oddziałujące na postawy osób pracujących w gospodarstwie, dostarczające jednocześnie informacji o przyczynach wypadków i chorób zawodowych oraz o sposobach zapobiegania im.

3. W kategorii publikacji problemowych najwyżej oceniana będzie ich trafność oraz przydatność podejmowanej tematyki oraz wniosków wynikających z publikacji dla poprawy bezpieczeństwa pracy w gospodarstwach indywidualnych rolników.

§ 5

Nagrody

Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego przyzna następujące nagrody:

1. Za najlepsze publikacje popularyzatorskie – za najlepszy artykuł, najlepszą audycję radiową, najlepszą audycję telewizyjną – po dwie nagrody w każdej grupie środków przekazu (łącznie 6 nagród):

I nagrodę w wysokości 1.700 zł

II nagrodę w wysokości 1.300 zł

2. Za najlepszą publikację problemową – prasową/internetową, radiową i telewizyjną - nagroda w wysokości 1.700 zł w każdej kategorii (łącznie 3 nagrody)
3. Za najlepszy cykl - minimum 3 publikacje - po trzy nagrody w grupie artykułów, audycji radiowych oraz audycji telewizyjnych (łącznie 9 nagród):

I nagrodę w wysokości 3.500 zł

II nagrodę w wysokości 3.000 zł

III nagrodę w wysokości 2.500 zł

4. Komisja konkursowa może w ramach posiadanych środków dokonać innego podziału nagród nadesłanych prac konkursowych, w zależności od ich liczby, merytorycznej jakości i nośnika informacji, w którym je opublikowano.
5. Nagrody wypłacone zostaną po rozstrzygnięciu konkursu, w terminie do 30 grudnia 2012 roku.
6. Komisja Konkursowa określa sposób ogłoszenia wyników Konkursu.

Warszawa, grudzień 2011 r.